Dr.Kyan Mahmoud
Dermatologist

استراتيجية كونتنت لفيسبوك وإنستجرام لعيادة جلدية

د. كيان محمود – أخصائية أمراض جلدية – دسوق، كفر الشيخ

نبذة عن الطلب

أهلًا، أنا د. كيان محمود، أخصائية جلدية وعندي عيادة صغيرة في مدينة دسوق. هبدأ أعمل صفحة فيسبوك وحساب إنستجرام للعيادة ومحتاجة حد متمرس في الكونتنت ماركتنج الطبي يعملي استراتيجية محتوى كاملة وكالندر لشهر، تساعدني أعرّف الناس بيا في دسوق والمراكز والقرى اللي حواليها، وتتحول لحجوزات حقيقية.

1) معلومات عني وعن العيادة

الاسم والتخصص	د. كيان محمود، أخصائية أمراض جلدية (جلدية عامة)
الخبرة والمؤهلات	3 سنين خبرة –
مكان العيادة	مدينة دسوق، محافظة كفر الشيخ
حجم العيادة ومستواها	عيادة صغيرة، مستواها متوسط وأسعارها في متناول الناس
مواعيد الشغل	كل يوم من 5 مساءً لحد 10 مساءً، ماعدا الجمعة إجازة
طريقة الحجز	مؤقتًا عن طريق رسايل الصفحة (Messenger)، وممكن نضيف وسائل تانية بعدين
الحالات اللي بستقبلها	كل المشاكل الجلدية: حب الشباب وآثاره، تصبغات، حساسية وأكزيما، فطريات، تساقط شعر، مشاكل جلد الأطفال، وغيرها.
الخدمات اللي عايزة أركز عليها	الكل

2) الجمهور والمنافسين

مرضاي حاليًا	ناس من دسوق والقرى والمراكز القريبة، مستواهم متوسط، ستات ورجالة وأطفال.
الجمهور المستهدف	أي حد عنده مشكلة جلدية، رجال وستات وكل الأعمار، في دسوق ومراكز وقرى كفر الشيخ.
منافسين أراقبهم	دكاترة الجلدية في دسوق وكفر الشيخ والمدن القريبة.
اللي بيعجبني في صفحات الدكاترة	الشرح البسيط والمحترم، والالتزام بمعلومات صحيحة، والرد على الناس بذوق.
اللي مش بيعجبني	المبالغة، وعود النتايج المضمونة، وصور قبل/بعد من غير إذن، والتخويف.

3) الوضع الحالي

الصفحات الحالية	لسه معنديش صفحة فيسبوك ولا حساب إنستجرام نشطين، وهبدأ من الصفر.
المطلوب في التأسيس	اقتراح اسم الصفحة واليوزر والنبذة والصورة والغلاف وزر الحجز على فيسبوك وإنستجرام، وخطة أول 30 يوم عشان الحسابات تبان نشطة وموثوقة من أول أسبوع.

4) الهوية البصرية

اللوجو	مرفق بجودة عالية (وش ست بروفايل وورق شجر).
الألوان	بني دافي (85674F)، دهبي (E8B866)، بيج، ووردي هادي.
الصور والفيديو	. هصور بالموبايل من الأول، فمحتاجة إرشادات تصوير بسيطة.

5) الهدف والحدود

هدفي الأهم	حجوزات أكتر من دسوق والمراكز المحيطة، ثم تعريف الناس بيا وتوعية بالمشاكل الجلدية الشائعة.
المنصات	فيسبوك وإنستجرام. مفيش تيك توك في المرحلة دي.
ظهوري في الفيديو	**هظهر بنفسي في فيديوهات قصيرة**
اللغة والنبرة	عامية مصرية بسيطة وواضحة تناسب أهل دسوق، جمل قصيرة، والمصطلحات الطبية متشرحة.
ممنوع عندي	ذكر الأسعار في البوستات، وعود بنتايج مضمونة أو كلمات زي "نهائيًا" و"100%"، قبل/بعد من غير موافقة مكتوبة، تشخيص أو وصف علاج وجرعات في الكومنتات، التخويف، ومهاجمة أو مقارنة نفسي بدكاترة تانيين.
إعلانات مدفوعة	500 جنيه شهريًا. ومحتاجة نصيحة إزاي أوزعهم وأستهدف دسوق والقرى القريبة بس.
الرد على الرسايل	**[أنا أو سكرتارية العيادة]**

6) المطلوب تسليمه

- استراتيجية كونتنت لفيسبوك وإنستجرام: الجمهور، التموضع، أعمدة المحتوى، النبرة، ودور كل منصة وأنسب أنواع البوستات (صور، كاروسيل، فيديوهات قصيرة Reels، ستوريز، استطلاعات).
- كالندر محتوى لشهر كامل: الفكرة والفورمات والهوك والكابشن، بمعدل 4–5 بوستات في الأسبوع.
- خطة تجهيز الصفحة والحساب: الاسم والنبذة والغلاف والأزرار والبوستات الأولى.
- خطة تحويل المتابعين لحجوزات عن طريق رسايل الصفحة (Messenger) ورسايل إنستجرام.
- خطة إعلانات بميزانية 500 جنيه شهريًا، موجهة جغرافيًا لدسوق والقرى القريبة.
- مؤشرات أداء (KPIs) بسيطة أقدر أتابعها بنفسي.

7) شروط وتسليم

الالتزام الطبي	المحتوى لازم يلتزم بضوابط الإعلان الطبي في مصر، وأي معلومة طبية تتراجع معايا قبل النشر.
مدة التسليم	2 يوم
الميزانية	

شكل التسليم	ملف Word أو PDF + مراجعة واحدة مجانية بعد التسليم.
المرفقات	اللوجو

المطلوب من المتقدم

- شغل سابق مع دكاترة أو عيادات أو براندات عناية بالبشرة.
- فهم لسوق المحافظات وجمهور فيسبوك وإنستجرام في مصر.
- نموذج شغل (استراتيجية أو كالندر سابق) مع العرض.
- أي أسئلة توضيحية قبل ما يبدأ.