أفكار محتوى لتطبيق الأداء الوظيفي

قراءة سريعة للمنتج والحساب

التطبيق يخدم منسوبي التعليم في السعودية، خصوصًا المعلمين والمعلمات، المديرين، الوكلاء، والموجهين الطلابيين. جوهره هو رفع الشواهد وتصنيفها حسب مؤشرات الأداء، متابعة نسبة الإنجاز، ثم إنشاء تقرير PDF منظم وقابل للتحميل والطباعة. كما يوفّر أكثر من 250 نموذج تقرير، وتذكر الصفحة الرسمية أنه متاح على iPhone وAndroid.

صفحة التطبيق في App Store تبرز سهولة الرفع والحفظ والاسترجاع والاستعداد وقت التقييم، مع تقييم 4.6 من 5 بناءً على 180 تقييمًا. أما حساب X فنبذته واضحة، لكنه ما يزال صغيرًا نسبيًا: الحساب يعرض 19 منشورًا و100 متابع وقت المراجعة. أغلب المحتوى الحالي إعلانات تحديثات وتعريف مباشر بالميزات، مثل التقارير الجاهزة والشهادات، لذلك توجد فرصة لبناء محتوى تعليمي وتفاعلي يجعل الحساب مرجعًا للمعلمين بدل أن يكون مجرد قناة إعلانات.

المصادر: صفحة التطبيق في App Store، الصفحة الرسمية، حساب X، منشور التحديث

التموضع المقترح

الرسالة الأقوى ليست: “ **تطبيق لرفع الشواهد** ”.

الرسالة الأفضل هي: “ **لا تنتظر قرب التقييم؛ وثّق إنجازك أولًا بأول، وخلي تقريرك جاهزًا في أي وقت.** ”

كل قطعة محتوى ينبغي أن تحقق واحدًا من ثلاثة أهداف:

1. تخفف قلق المعلم من التقييم.
2. تعلّمه ماذا يمكن أن يعتبر شاهدًا وكيف يصنّفه.
3. تريه التطبيق في استخدام حقيقي خلال ثوانٍ.

أقوى أفكار المحتوى

1. سلسلة «وين شاهدك؟»

فيديوهات قصيرة تعرض موقفًا يوميًا ثم تربطه بشاهد مناسب.

Hook: «حضّرت ورقة عمل اليوم؟ لا تخلّيها تضيع.»

يعرض الفيديو ورقة العمل، ثم رفعها داخل التطبيق، ثم اختيار المؤشر المناسب. تتكرر السلسلة مع خطة درس، نشاط صفي، شهادة دورة، اجتماع، مبادرة، أو تغذية راجعة.

الصيغة: Reel/TikTok/X video من 15 إلى 25 ثانية.

CTA: «احفظها، وارفع شاهدك قبل ما تنساه.»

2. «شاهد قوي أم شاهد ضعيف؟»

تقارن الشاشة بين شاهد عام بلا تاريخ أو سياق، وشاهد مرتب يوضح النشاط والتاريخ والهدف والنتيجة.

Hook: «.مو كل ملف ينرفع يعتبر شاهدًا قويًا»

هذا المحتوى تعليمي ويبني ثقة؛ لأنه لا يبيع التطبيق مباشرة، بل يعلّم الجمهور كيف يحسن ملفه.

3. تحدي «5 دقائق يوميًا»

حملة لمدة 7 أيام: كل يوم يرفع المعلم شاهدًا واحدًا ويصنّفه في المؤشر الصحيح.

Hook: «.بدل ما تجمع شواهدك آخر الترم، جرّب 5 دقائق يوميًا»

يمكن نشر عدّاد يومي في القصص، مع قالب قابل للمشاركة ووسم مثل #شاهدك_اليوم.

4. تصوير شاشة: من شاهد متفرق إلى تقرير PDF

فيديو بدون كلام أو بتعليق صوتي يوضح الرحلة كاملة: إضافة الشاهد، تصنيفه، متابعة نسبة الإنجاز، إنشاء التقرير، ثم تصديره PDF.

Hook: «.شوف كيف يتحول ملفك من صور متفرقة إلى تقرير مرتب»

هذه أهم قطعة تحويلية؛ لأنها تثبت الفائدة بصريًا بدل الاكتفاء بعبارة " سهل وسريع ".

5. «250 نموذجًا… أي واحد يناسبك؟»

لا تذكر الرقم فقط. اختر كل أسبوع نموذجًا واحدًا واشرح متى يستخدمه ولأي دور.

أمثلة: تقرير نشاط طلابي، تقرير مبادرة، تقرير علاج الفاقد التعليمي، تقرير اجتماع، شهادة إنجاز، أو نموذج للوكيل والموجه.

Hook: «.تحتاج تقرير نشاط؟ غالبًا عندك نموذج جاهز داخل التطبيق»

6. محتوى حسب الدور

سلاسل منفصلة بعنوان: «للمعلم»، «للمدير»، «للوكيل»، «للموجه الطلابي».

كل فيديو يوضح مشكلة خاصة بالدور، ثم يري شاشة أو خطوتين من الحل. هذا أفضل من مخاطبة الجميع برسالة عامة؛ لأن المستخدم سيشعر أن المنتج مصمم له.

7. «قبل التقييم بـ30 يومًا»

خطة عدّ تنازلي عملية: ماذا تراجع في الأسبوع الرابع، الثالث، الثاني، والأخير؟

يمكن ربط كل خطوة بميزة في التطبيق، لكن القيمة الأساسية تكون في checklist مجاني قابل للحفظ.

Hook: «.إذا تقييمك قريب، لا تبدأ بجمع الملفات عشوائيًا. ابدأ بهذه الخطوات»

8. أسئلة المعلمين وإجابات التطبيق

اجمع الأسئلة من التعليقات والرسائل وحوّلها إلى فيديوهات قصيرة:

- ما الذي أرفعه كشاهد؟

- كيف أرتب الشواهد حسب المؤشر؟
- هل أقدر أطبع التقرير؟
- هل التطبيق يعمل على Android؟
- ماذا أفعل إذا نسيت أضيف شاهدًا؟

هذا النوع يرفع التعليقات ويكشف الاعتراضات التي تمنع التحميل.

9. قصص وتجارب مستخدمين

اطلب من مستخدمين حقيقيين تسجيل شهادة قصيرة: ما المشكلة قبل التطبيق؟ كم كان يستغرق الترتيب؟ ماذا تغيّر بعده؟

لا تكتفِ بعبارة «تطبيق ممتاز». الأفضل قصة محددة: «كنت أبحث عن الشاهد بين الجوال والواتساب، الآن كل مؤشر له ملفه.»

10. «تحديث الأسبوع» بطريقة استخدامية

بدل منشور «تم إطلاق تحديث جديد»، استخدم قالبًا ثابتًا:

المشكلة ← الميزة ← كيف تستخدمها ← النتيجة.

مثال: «تحتاج شهادة طالب بسرعة؟ اختر النموذج، عبّئ البيانات، حمّلها واطبعها.»

أفكار تفاعلية لحساب X

- تصويت: «أكثر شيء يتعبك: جمع الشواهد أم تصنيفها أم إعداد التقرير؟»
- سؤال أسبوعي: «ما المؤشر الذي تحتاج له أمثلة شواهد؟»
- منشور سلسلة من 4 تغريدات: شاهد واحد، المؤشر المناسب، طريقة حفظه، ثم دعوة لتجربته داخل التطبيق.
- مشاركة قالب مجاني أو checklist مقابل إعادة النشر.
- الرد على أسئلة المعلمين بفيديو شاشة قصير بدل رد نصي طويل.
- إعادة نشر تجارب المستخدمين بعد أخذ الإذن.

خطة نشر أول شهر

الأسبوع الأول: فيديو تعريف بالمشكلة، «وين شاهدك؟» مرتان، واستطلاع عن أصعب مرحلة.

الأسبوع الثاني: «شاهد قوي أم ضعيف؟» مرتان، وفيديو تحويل الشواهد إلى PDF.

الأسبوع الثالث: سلسلة «للمعلم/للمدير/للوكيل»، مع نموذج تقرير يتم شرحه عمليًا.

الأسبوع الرابع: تحدي 5 دقائق لمدة 7 أيام، ثم منشور نتائج أو تجارب المشاركين.

الأفضل نشر 3 إلى 4 قطع أسبوعيًا: فيديوهان قصيران، منشور تعليمي قابل للحفظ، ومنشور تفاعلي. أعد استخدام الفيديو نفسه بصيغ مناسبة لـ X وInstagram وTikTok وSnapchat، مع تغيير النص والـCTA فقط.

أول 3 قطع أنصح بتنفيذها فورًا

1. **فيديو الشاشة:** «من صورة في الاستديو إلى تقرير PDF مرتب خلال أقل من دقيقة.»
2. **فيديو تعليمي:** «3 أشياء تجعل الشاهد أقوى: التاريخ، وصف النشاط، والنتيجة.»
3. **حملة تفاعلية:** «تحدي 5 دقائق يوميًا لمدة 7 أيام» مع checklist ووسم #شاهدك_اليوم.

هذه الثلاثة تجمع بين إظهار المنتج، تقديم قيمة حقيقية، وخلق عادة استخدام؛ وهي أقوى من نشر تحديثات متفرقة فقط.

ملاحظات على الهوية

ألوان الشعار الأزرق والتركوازي مناسبة لقطاع التعليم وتعطي إحساسًا بالثقة والتنظيم. لكن الشعار يحتوي تفاصيل صغيرة، لذلك يُفضّل في المنشورات استخدام عنوان كبير وواضح، وترك الشعار كعنصر توقيع لا كالمعلومة الرئيسية. حافظ على قالب بصري ثابت: خلفية فاتحة، أزرق أساسي، تركوازي للتأكيد، ولقطة شاشة حقيقية من التطبيق.

لا تجعل كل منشور إعلان تحميل. النسبة الأفضل مبدئيًا: 60% تعليم ومساعدة، 25% عرض استخدام فعلي، و15% تحديثات وعروض وتحميل.